

¿Por qué necesita mi empresa un sitio web?



DECAL
Thriving Child Care
Business Academy

Conozca las ventajas de tener un sitio web para su negocio de cuidado infantil

Introducción

Tener un sitio web para su negocio de cuidado infantil tiene muchas ventajas, y crear uno es más sencillo y más económico de lo que imagina. Con la ayuda de este recurso, aprenderá qué factores debe tener en cuenta a la hora de crear un sitio web y cómo hacer que resulte sencillo para los demás localizarlo en la red.

¿Por qué necesita mi empresa un sitio web?

Quizá se pregunte: ¿por qué necesita su empresa un sitio web? Algunos propietarios de pequeñas empresas no creen que merezca la pena dedicar tiempo y esfuerzo a tener un sitio web, pero no hay absolutamente nada más lejos de la realidad. Los sitios web son importantes para mantenerse a la vista en un mercado tan ajetreado como el de las guarderías y para hacer crecer su negocio. Aumentar el número de personas que ven su negocio y los servicios que ofrece es la clave de la prosperidad empresarial y la sostenibilidad a largo plazo.

Aumente su credibilidad.

Un sitio web bien hecho puede aumentar la credibilidad de su empresa. Al investigar sus opciones, los padres y las familias buscan pruebas de que un negocio de cuidado de niños está bien establecido y tiene buena reputación, y un sitio web permitirá a los que buscan cuidado infantil ver los muchos beneficios de inscribir a sus hijos en su programa en un momento que sea conveniente para ellos, como después del trabajo o los fines de semana.

Promocione su marca.

Un sitio web puede ilustrar los muchos aspectos positivos de su empresa en un solo lugar y puede verse en poco tiempo. Es el escenario ideal para demostrar quién es usted y qué representa; le ayuda a promocionar su marca, lo cual es crucial para atraer a nuevos clientes. Es el lugar adecuado para explicar la filosofía de su empresa, incluida su misión, fotos del personal y una breve biografía. El sitio web de su negocio de cuidado infantil debe establecer un vínculo de confianza entre su empresa y las familias locales a las que desea prestar servicio. Incluir opiniones y/o testimonios de los padres es una de las mejores estrategias para desarrollar esta confianza. Para atraer a nuevas

familias, considere la posibilidad de poner la información de su empresa en formatos visuales en lugar de largos bloques de texto, como los programas que ofrece, su filosofía y plan de estudios, horarios, edades atendidas, precios y galerías de fotos.

Comparta información con sus familias.

Los padres de hoy en día esperan tener un acceso rápido y sencillo a toda la información que necesitan sobre su empresa a través de su sitio web. Volverán a su sitio web en busca de información adicional si saben que pueden confiar en él para obtener actualizaciones, información actualizada, manuales y otros materiales valiosos. Al igual que los padres de los niños que ya están matriculados allí, los padres que están pensando en enviar a sus hijos a su guardería consultarán sin duda el sitio web como parte de su investigación. Es posible que estos clientes ya conozcan su negocio y su marca gracias a la recomendación directa y al reconocimiento local, pero el sitio web suele ser el primer lugar en el que buscarán información más específica. Esta visita, que en muchos casos puede ser su primera interacción con su empresa, puede ser un método económico de conectar con los padres y destacar lo que hace que su empresa sea distintiva y especial.

Las cuatro acciones siguientes pueden servir para aumentar el valor de su sitio web para los padres:

1. Facilite el acceso a la información esencial.
2. Exprese su personalidad y sus ideales como cuidador de niños.
3. Mantenga actualizado su sitio web.
4. Describa detalladamente la atención que ofrece.

Anuncie sus servicios.

Compartir su sitio web lo más posible puede ayudarle a ampliar su negocio al llegar a más familias que puedan necesitar cuidados. Si uno de sus objetivos es utilizar su sitio web para ampliar su negocio, debe ser accesible en las búsquedas de Google o Bing de servicios de cuidado infantil locales. La optimización del sitio web, a menudo conocida como optimización de los motores de búsqueda (SEO), es el proceso de tomar medidas para ayudar a que su empresa aparezca en los resultados de búsqueda relevantes. No olvide compartir el sitio web que acaba de crear para su empresa con su familia y amigos, en materiales de mercadeo y en las redes sociales. Ha dedicado mucho tiempo, esfuerzo y reflexión al diseño de su sitio web, y esta es su oportunidad de mostrar todo lo que usted y su empresa tienen que ofrecer.

¿Cómo empezar?

No es necesario ser un experto en tecnología para desarrollar un sitio web; hay un montón de sitios web fáciles de usar que pueden ayudarle a construir un sitio web que satisfaga sus demandas. Debería pensar en consultar los servicios de construcción de sitios web que se ofrecen en línea una vez que tenga un concepto general de lo que quiere que sea su nombre de dominio, las características que son importantes para usted y cuál es su presupuesto. Una vez que esté satisfecho con su diseño, asegúrese

de que se siente cómodo actualizándolo, ya que es algo en lo que tendrá que trabajar al menos una vez al mes.

Recursos adicionales

Si tiene preguntas o necesita ayuda, tiene a su disposición asistencia.

[Página web de GaPDS](#)

[Página de inicio del sitio web de la Academia](#)

Para encontrar otras guías de estudio: Haga clic en [Recursos](#) en la página principal de la Academia

Para encontrar entrenamiento: Haga clic en [Entrenamientos](#) en la página principal de la Academia

Para inscribirse en los cursos de entrenamiento: Haga clic en [Horarios e inscripción](#) en la página principal de la Academia

Para inscribirse en grupos de estudio: Complete el [formulario de inscripción](#).

Si tiene preguntas sobre el entrenamiento o los grupos de estudio: Envíe un correo electrónico a GAcoaching@civstrat.com

Para encontrar otros recursos de ECE: Visite [el sitio web de DECAL](#)

Para preguntas generales sobre la Academia: Envíe un correo electrónico a thriving@decal.ga.gov

Para más información:

[Normas y Regulaciones para Hogares de Cuidado Infantil Familiar](#)

[Normas y Regulaciones para Centros de Aprendizaje de Cuidado Infantil](#)