

Recursos para pequeñas empresas



DECAL
Thriving Child Care
Business Academy

Conozca los recursos gratuitos y de bajo costo para su negocio

Los recursos de las pequeñas empresas desempeñan un papel crucial en el apoyo y el fomento del crecimiento de diversas industrias, y las empresas de cuidado infantil no son una excepción. Estas empresas enfrentan desafíos únicos y requieren asistencia especializada para tener éxito en un mercado competitivo. Afortunadamente, hay un número creciente de recursos gratuitos o de bajo costo disponibles para usted. Hay una variedad de recursos que pueden conectarlo con información valiosa, asesoramiento, oportunidades de financiamiento y eventos de conexiones en red. Esta guía repasará algunos de los recursos más útiles a considerar para su negocio de cuidado infantil:

- [Organizaciones de apoyo a pequeñas empresas](#)
- [Asociaciones](#)
- [Organizaciones de apoyo especializadas](#)
- [Cámaras de Comercio](#)
- [Programas de negocios gratuitos](#)
- [Universidades públicas](#)
- [Sitios web, fuentes de noticias y listas de correo electrónico](#)

Organizaciones de apoyo a pequeñas empresas

Estas organizaciones proporcionan herramientas, servicios, asistencia directa y orientación a los propietarios de pequeñas empresas. Su objetivo principal es apoyar el crecimiento y el éxito de las pequeñas empresas abordando sus necesidades y desafíos únicos a través del apoyo directo y el acceso a recursos clave.

Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas

Los Small Business Development Center (SBDC, por sus siglas en inglés) ofrecen una variedad de servicios para ayudar a las pequeñas empresas a tener éxito. Los SBDC generalmente son financiados por la Small Business Administration (SBA) y son operados en asociación con gobiernos estatales y locales, universidades y organizaciones privadas y se pueden encontrar en todo Estados Unidos.

Por lo general, los SBDC ofrecen:

1. **Planificación y administración empresarial:** Apoyo en la elaboración de planes de negocio detallados, creación de objetivos realistas y desarrollo de estrategias para superar obstáculos.
2. **Mercadeo y ventas:** Asesoramiento para mercadeo y ventas, incluida la determinación de su mercado objetivo, la elaboración de un plan de mercadeo minucioso y el seguimiento y análisis de las iniciativas de mercadeo.
3. **Análisis financiero y acceso al capital:** Asistencia en la realización de un análisis financiero de su empresa, la elaboración de proyecciones financieras precisas, la redacción de una estrategia empresarial minuciosa y la conexión con las fuentes de capital pertinentes.
4. **Tecnología e innovación:** Orientación sobre cómo utilizar la tecnología para mejorar los procesos empresariales e impulsar la productividad.
5. **Formación y educación:** Información sobre talleres, seminarios y cursos en línea pertinentes para ayudar a los propietarios de pequeñas empresas a mejorar sus conocimientos.

Para obtener más información sobre los SBDC y encontrar uno en su área, visite <https://www.sba.gov/local-assistance/resource-partners/small-business-development-centers-sbdc>.

PUNTUACIÓN

SCORE es una organización nacional sin fines de lucro que brinda servicios gratuitos de asesoramiento y educación empresarial a pequeñas empresas. La organización está formada por más de 10,000 voluntarios que son profesionales de negocios y empresarios experimentados.

Por lo general, ofrecen:

1. **Asesoría empresarial:** ayuda y dirección de los asesores de SCORE en una variedad de temas relacionados con los negocios, como administración, mercadeo y financiamiento.
2. **Talleres y seminarios web:** numerosos talleres y seminarios web gratuitos sobre temas que incluyen temas como el mercadeo en redes sociales y la administración del dinero.
3. **Plantillas y herramientas:** Asistencia para hacer planes de negocios, crear estrategias de mercado y administrar fondos.
4. **Recursos en línea:** Una variedad de herramientas en línea, como artículos, videos y seminarios web para ayudar a los propietarios de pequeñas empresas a desarrollar sus habilidades y experiencia.
5. **Eventos locales:** Oportunidades de conexiones en red para propietarios de pequeñas empresas para ayudar a establecer conexiones con otros empresarios locales y profesionales de negocios.

Puede obtener más información sobre SCORE y los apoyos que ofrecen en <https://www.score.org/>.

Asociaciones

Las asociaciones pueden representar diversas industrias o campos profesionales, reuniendo a personas o empresas de ideas afines para colaborar, abogar por intereses comunes y brindar oportunidades de creación de redes. La participación puede proporcionar acceso a oportunidades de desarrollo profesional, eventos de conexiones en red e incluso la opción de apoyar los esfuerzos de promoción para su industria.

Asociaciones de pequeñas empresas

1. **National Small Business Association (NSBA):** NSBA es una organización de buena reputación que promueve los intereses de las pequeñas empresas y ofrece herramientas, oportunidades para establecer contactos y programas educativos.
2. **Small Business and Entrepreneurship Council (SBEC):** El SBEC es una organización sin fines de lucro que aboga por políticas que apoyen el espíritu empresarial y el crecimiento de las pequeñas empresas. Ofrecen recursos y apoyo a las pequeñas empresas y trabajan para promover políticas que beneficien a las pequeñas empresas.
3. **National Association for the Self-Employed (NASE):** La NASE es una organización sin fines de lucro que brinda recursos y apoyo a personas que trabajan por cuenta propia, incluidos trabajadores independientes, contratistas independientes y propietarios de pequeñas empresas. Ofrecen beneficios como atención médica, planes de jubilación y recursos comerciales.
4. **American Small Business Alliance (ASBA):** La ASBA es una organización sin fines de lucro que proporciona recursos y apoyo a los propietarios de pequeñas empresas. Ofrecen oportunidades de conexiones en red, recursos educativos y acceso a servicios comerciales como asesoramiento legal y financiero.
5. **National Association of Women Business Owners (NAWBO):** La NAWBO es una organización sin fines de lucro que aboga por las empresas propiedad de mujeres. Ofrecen recursos y apoyo a las mujeres empresarias, incluidas oportunidades de creación de redes, recursos educativos y esfuerzos de promoción.
6. **National Federation of Independent Business (NFIB):** La NFIB apoya una membresía activa de propietarios de pequeñas empresas de una variedad de industrias y tiene como objetivo establecer un entorno empresarial favorable a través de servicios de promoción, investigación y apoyo. La organización trabaja con legisladores para crear leyes y regulaciones, proporciona herramientas y beneficios a sus miembros, realiza investigaciones sobre las tendencias de las pequeñas empresas y enfatiza la importancia económica de las pequeñas empresas.

Asociaciones Empresariales de Cuidado Infantil

Hay varias asociaciones a nivel nacional y estatal que atienden específicamente a las necesidades de las empresas de cuidado infantil, incluyendo:

1. **National Association for Family Child Care (NAFCC):** La NAFCC es una organización sin fines de lucro que aboga por el cuidado infantil familiar de alta calidad. Proporcionan recursos y apoyo a los proveedores de cuidado infantil familiar, incluidos programas de capacitación y acreditación, defensa de políticas y oportunidades de creación de redes.
2. **National Association for the Education of Young Children (NAEYC):** La NAEYC es una organización sin fines de lucro que promueve la educación de la primera infancia de alta calidad. Ofrecen recursos y apoyo a los proveedores de cuidado infantil, incluidos programas de acreditación, oportunidades de desarrollo profesional y defensa de políticas.
3. **Child Care Aware of America (CCAoA):** CCAoA es una organización sin fines de lucro que proporciona recursos y apoyo a proveedores de cuidado infantil y padres. Ofrecen capacitación y asistencia técnica a los proveedores de cuidado infantil, así como recursos para los padres que buscan cuidado infantil.
4. **National Head Start Association (NHSA):** La NHSA es una organización sin fines de lucro que aboga por la educación y el desarrollo de la primera infancia. Ofrecen recursos y apoyo a los programas y proveedores de Head Start, incluyendo capacitación, asistencia técnica y defensa de políticas.
5. **Asociaciones a nivel estatal:** Georgia cuenta con varias asociaciones para empresas de cuidado infantil, como la Georgia Child Care Association, la Professional Family Child Care Alliance of Georgia, la Georgia Statewide Afterschool Network y la Georgia Association for the Education of Young Children. Estas asociaciones proporcionan recursos específicos del estado, apoyo y oportunidades para establecer contactos para los proveedores de cuidado infantil.

Organizaciones de apoyo especializadas

Las organizaciones de apoyo especializadas, como los centros de negocios para mujeres, las agencias de desarrollo de negocios para minorías y los centros de alcance comercial para veteranos, están diseñadas específicamente para proporcionar asistencia y recursos específicos a sus respectivos grupos.

Women's Business Centers

El objetivo principal de los Women's Business Centers es apoyar la expansión y el desarrollo de las empresas propiedad de mujeres ofreciendo una variedad de servicios que se adapten específicamente a las demandas y dificultades que enfrentan las mujeres empresarias.

Estos son algunos de los servicios que suelen ofrecer los WBCs:

1. **Asesoramiento empresarial:** Apoyo individualizado y orientación a mujeres empresarias a través del asesoramiento empresarial.
2. **Capacitación y educación:** Asistencia especializada y recursos para alentar a las mujeres empresarias a través de programas de capacitación y educación.

3. **Acceso al capital:** Apoyo en la solicitud de préstamos, facilitación de relaciones con entidades crediticias y asesoramiento sobre posibilidades de financiación.
4. **Mercadeo y ventas:** asesoramiento, materiales y cursos de capacitación para ayudar a las empresas propiedad de mujeres a mejorar sus iniciativas de mercadeo y crear estrategias de ventas exitosas.
5. **Asistencia para la certificación:** Apoyo para que las mujeres propietarias de negocios aprovechen las certificaciones y accedan a las ventajas que brindan para la expansión y el éxito de la empresa.
6. **Oportunidades de conexiones en red:** Plataformas y eventos diseñados específicamente para conectar e involucrar a mujeres empresarias.

Puede encontrar el Centro Empresarial de la Mujer en www.sba.gov.

Agencia para el Desarrollo de Empresas Minoritarias (Minority Business Development Agency-MBDA)

La Agencia para el Desarrollo de Empresas Minoritarias (MBDA) del gobierno de los Estados Unidos existe para promover la expansión y competitividad de las empresas propiedad de minorías. Para apoyar a los propietarios de negocios minoritarios en el éxito, ofrece programas, servicios y recursos. El MBDA fomenta la innovación y la competitividad mundial facilitando conexiones, proporcionando ayuda técnica y ayudando con el acceso a fondos y contratos. La MBDA ayuda a las comunidades minoritarias a prosperar económicamente y crear empleos mediante el apoyo a los empresarios minoritarios.

Estos son algunos de los servicios que normalmente ofrece la MBDA:

1. **Desarrollo de negocios:** Soporte técnico, oportunidades de creación de redes, acceso financiero, ayuda con contratos gubernamentales y apoyo a la innovación.
2. **Acceso al capital:** Apoyo en la solicitud de préstamos, facilitación de relaciones con entidades crediticias y asesoramiento sobre posibilidades de financiación.
Oportunidades de contratación: Asesoría en certificaciones, información sobre contratos gubernamentales y apoyo en el proceso.
3. **Oportunidades de conexiones en red:** Plataformas para que los dueños de negocios se conecten, trabajen juntos y obtengan conocimiento de colegas y profesionales de la industria.
4. **Asistencia técnica:** Apoyo técnico para empresas propiedad de minorías para ayudarlas a desarrollarse y tener éxito.

Visite <https://www.mbda.gov/> para obtener más información.

Centros de ayuda a las empresas de veteranos (Veterans Business Outreach Centers-VBOC)

La Administración de Pequeñas Empresas (U.S. Small Business Administration-SBA) y Centros de ayuda a las empresas de veteranos (VBOCs) brindan asistencia y recursos a veteranos, miembros militares en servicio activo y sus cónyuges que desean lanzar o hacer crecer sus propios negocios.

Algunos de los servicios y recursos que ofrecen los VBOC incluyen:

1. **Capacitación y asesoramiento empresarial:** capacitación en temas relacionados con el espíritu empresarial, como mercadeo, administración financiera, planificación empresarial y contratación gubernamental, así como asesoramiento personalizado para ayudar a los veteranos a mejorar sus conceptos comerciales, crear estrategias comerciales y manejar las dificultades de comenzar y expandir una empresa.
2. **Acceso al capital:** Ayuda para comprender las distintas posibilidades de financiación, crear solicitudes de préstamo y establecer contactos con entidades de préstamo.
3. **Asesoramiento y creación de redes:** Oportunidades de creación de redes y asesoramiento para ayudar a los veteranos a hacer crecer sus redes, obtener conocimientos de profesionales en el campo y obtener acceso a recursos beneficiosos.
4. **Asistencia de certificación:** Apoyo en la comprensión del procedimiento de certificación y el cumplimiento de los requisitos de varios programas de certificación.

Encuentre su VBOC local en <https://www.sba.gov/local-assistance/resource-partners/veterans-business-outreach-center-vboc-program>.

Cámaras de Comercio

Las cámaras de comercio también pueden ser una excelente fuente de información para las pequeñas empresas. Las Cámaras de Comercio son grupos locales que buscan apoyar y promover las empresas locales. Con frecuencia proporcionan a sus miembros una variedad de servicios y herramientas, como eventos de conexiones en red, programas de educación empresarial y campañas para abogar por ellos.

Afiliarse a una Cámara de Comercio puede reportar diversos beneficios a una pequeña empresa, como el acceso a contactos empresariales clave, una mayor visibilidad en la comunidad y la oportunidad de participar en actos y promociones. Las Cámaras de Comercio también pueden ofrecer descuentos en servicios y productos empresariales, así como acceso a recursos exclusivos para miembros, como directorios empresariales e informes sobre la industria.

Si bien las Cámaras de Comercio generalmente cobran una tarifa de membresía, los beneficios que ofrecen a menudo valen la pena el precio para las pequeñas empresas. Las Cámaras de Comercio también pueden ayudar a las pequeñas empresas a establecer contactos con otras empresas cercanas y a involucrarse más en la comunidad.

Puede encontrar su cámara de comercio local realizando una búsqueda en línea, visitando directorios de negocios locales y sitios web gubernamentales, o conectándose con otros propietarios de negocios en su área.

Además de su cámara de comercio local, la Cámara de Comercio de los Estados Unidos ofrece varias iniciativas y servicios para apoyar a las pequeñas empresas, incluida la organización de eventos y conferencias, el mantenimiento de un Centro de Recursos para Pequeñas Empresas y la participación en esfuerzos de promoción. Ofrecen programas como Small Business Nation (una comunidad en línea), Small Business Master Class (programas de capacitación virtual), Small Business Council (un consejo asesor) y Save Small Business Fund (ayuda financiera para el alivio de COVID-19). Además, la US Chamber of Commerce Foundation opera el Corporate Citizen Center, que ayuda a las empresas a desarrollar e implementar actividades de responsabilidad social corporativa.

Programas de negocios gratuitos

Los programas y las oportunidades de desarrollo profesional pueden conectar a los propietarios de pequeñas empresas con capacitación, talleres y seminarios para mejorar las habilidades y el conocimiento empresarial y proporcionar acceso a expertos de la industria, oportunidades de creación de redes y colaboración, y recursos valiosos.

Estos son algunos ejemplos:

1. **Goldman Sachs 10,000 Small Businesses (10KSB):** 10KSB es un programa diseñado para ayudar a las pequeñas empresas a crecer y crear empleos al proporcionarles educación empresarial práctica, acceso a capital y una red de apoyo de asesores y compañeros.
2. **Goldman Sachs 10,000 Women:** Este programa es similar a 10,000 Small Businesses, pero se enfoca específicamente en ayudar a las mujeres empresarias. Proporciona educación empresarial y acceso a mentores, redes y capital para ayudar a las mujeres a hacer crecer sus negocios.
3. **Programas de Administración de Pequeñas empresas (SBA):** La SBA ofrece una variedad de programas y recursos gratuitos para ayudar a las pequeñas empresas, incluidos programas de asesoramiento y capacitación, opciones de financiamiento y oportunidades de contratación gubernamental.
4. **Incubadoras y aceleradores de empresas locales:** Muchas ciudades tienen incubadoras y aceleradores de empresas locales que ofrecen recursos gratuitos o de bajo costo y apoyo a nuevas empresas y pequeñas empresas. Estos programas pueden incluir acceso a espacio de oficina, asesoramiento y oportunidades de conexiones en red. Encuentre uno cerca de usted a través de la investigación en línea, organizaciones locales de desarrollo económico, programas universitarios y universitarios, o directorios en línea como Gust, F6S y AngelList.
5. **Asesoría SCORE:** SCORE es una organización sin fines de lucro que ofrece servicios gratuitos de asesoría a propietarios de pequeñas empresas. Los asesores de SCORE son profesionales de negocios experimentados que brindan orientación y asesoramiento sobre una amplia gama de temas comerciales, incluidos mercadeo, finanzas y operaciones.

6. **Minority Business Development Agency (MBDA):** La MBDA ofrece una variedad de programas y servicios gratuitos para ayudar a las empresas propiedad de minorías a crecer y tener éxito. Estos incluyen desarrollo de negocios y servicios de planificación estratégica, acceso a capital y oportunidades de creación de redes.

Universidades públicas

Las universidades públicas desempeñan un papel vital en el apoyo a las pequeñas empresas al ofrecer una gama de recursos y servicios valiosos.

Las universidades públicas pueden ayudar a las pequeñas empresas de varias maneras, incluyendo:

1. **Desarrollo de la fuerza laboral:** Las universidades públicas ofrecen una variedad de programas vocacionales y de desarrollo de la fuerza laboral que brindan a las personas habilidades y capacitación relevantes que posteriormente pueden aplicar a las pequeñas empresas. Estos programas se adaptan con frecuencia a las necesidades de las industrias y empresas locales, asegurando un suministro constante de personas capacitadas para que las pequeñas empresas las contraten.
2. **Capacitación y educación empresarial:** Las universidades públicas ofrecen cursos y programas relacionados con los negocios que equipan a los empresarios y propietarios de pequeñas empresas con la información y las habilidades necesarias. Mercadeo, contabilidad, finanzas, administración y emprendimiento son solo algunos de los temas cubiertos en estos programas. Los empresarios de pequeñas empresas pueden inscribirse en estos cursos para mejorar sus habilidades y operaciones comerciales.
3. **Servicios de consultoría:** Las universidades públicas pueden proporcionar servicios de consultoría y apoyo adaptados exclusivamente a las pequeñas empresas. Esto puede implicar apoyo con la planificación de la empresa, la investigación de mercado, el análisis financiero y otros elementos del desarrollo empresarial. Los propietarios de pequeñas empresas pueden usar estos servicios para obtener información, ajustar sus planes y tomar decisiones informadas.
4. **Acceso a recursos:** Las universidades públicas con frecuencia tienen amplias redes y relaciones en la comunidad circundante. Pueden vincular a las pequeñas empresas con una variedad de servicios, como agencias gubernamentales, organizaciones de desarrollo económico y asociaciones industriales. Estos contactos pueden ayudar a las pequeñas empresas a obtener acceso al capital, navegar por los procedimientos legales y conectarse a las redes comerciales locales.
5. **Asociaciones:** Las universidades públicas también pueden asociarse con empresas y organizaciones locales para crear programas de pasantías y aprendizaje, proporcionar acceso a fuentes de financiamiento y ofrecer otros recursos para apoyar el crecimiento y desarrollo de pequeñas empresas.

Utilice los sitios web de búsqueda de universidades para encontrar una universidad pública cerca de usted. Algunas opciones populares son CollegeBoard (collegeboard.org), Peterson's (petersons.com) y BigFuture (bigfuture.collegeboard.org). Estas plataformas le permiten buscar universidades públicas en función de su ubicación, los programas que ofrecen y otros criterios.

Sitios web, fuentes de noticias y listas de correo electrónico

Los sitios web, las fuentes de noticias y las listas de correo electrónico ofrecen recursos valiosos para las empresas de cuidado infantil, incluidas actualizaciones de la industria, recursos educativos, oportunidades de redes, plataformas de mercadeo y oportunidades de desarrollo profesional. Además, los sitios web y las listas de correo electrónico sirven como herramientas de mercadeo efectivas, promoviendo servicios y facilitando la comunicación con las partes interesadas. A continuación encontrará sitios web de uso común, fuentes de noticias y listas de correo electrónico para pequeñas empresas en general, así como algunos específicamente orientados a empresas de cuidado infantil.

Sitios web de pequeñas empresas, fuentes de noticias y listas de correo electrónico

1. **Small Business Administration (SBA):** El sitio web de la SBA ofrece una gran cantidad de recursos e información para propietarios de pequeñas empresas, incluida orientación sobre cómo iniciar y hacer crecer un negocio, opciones de financiamiento y programas de capacitación. También puede inscribirse para recibir actualizaciones por correo electrónico de la SBA para mantenerse informado sobre las últimas noticias y recursos.
2. **Inc.com:** Inc.com es un sitio web que proporciona noticias de negocios, consejos y recursos para empresarios y propietarios de pequeñas empresas. Cubren temas como mercadeo, finanzas y administración, y también ofrecen una variedad de herramientas y recursos, como calculadoras y plantillas comerciales.
3. **Entrepreneur.com:** Entrepreneur.com es un sitio web que proporciona noticias de negocios, consejos y recursos para empresarios y propietarios de pequeñas empresas. Cubren temas como iniciación, mercadeo y tecnología, y también ofrecen una gama de herramientas y recursos, como calculadoras y plantillas de negocios.
4. **HubSpot:** HubSpot es una plataforma de mercadeo y ventas que proporciona recursos y herramientas para ayudar a las pequeñas empresas a crecer. Su sitio web ofrece una variedad de recursos, incluidos artículos, seminarios web y plantillas. También puede suscribirse a su boletín informativo por correo electrónico para mantenerse informado sobre las últimas tendencias de mercadeo y las mejores prácticas.
5. **Sección de Small Business del Wall Street Journal:** La sección de Small Business del Wall Street Journal proporciona noticias y análisis sobre temas relevantes para los propietarios de pequeñas empresas, incluidos el espíritu

empresarial, el financiamiento y la administración. También ofrecen una variedad de recursos, como herramientas en línea y seminarios web.

6. **Sección Forbes Small Business:** La sección Small Business de Forbes cubre noticias y análisis sobre temas como puestas en marcha, mercadeo y finanzas. También ofrecen una variedad de recursos, como artículos, podcasts y eventos.
7. **Small Business Trends:** Small Business Trends es un sitio web que proporciona noticias y análisis sobre temas relevantes para los propietarios de pequeñas empresas, incluidos mercadeo, finanzas y tecnología. También ofrecen recursos como seminarios web, podcasts y un directorio de negocios.

Sitios web de negocios de cuidado infantil, fuentes de noticias y listas de correo electrónico

También puede mantenerse al día con información clave en su teléfono o en la comodidad de su hogar utilizando estos sitios y listas:

1. **Taking Care of Business (TCOB):** Fundada por Tom Copeland, un conocido experto en el campo del cuidado infantil familiar y continuada por expertos en negocios de cuidado infantil en Civitas Strategies, TCOB proporciona recursos e información para proveedores de cuidado infantil familiar, incluidos recursos comerciales, información tributaria y videos.
2. **National Association for Family Child Care (NAFCC):** **La National Association for Family Child Care (NAFCC)** es una asociación profesional que representa a los proveedores de cuidado infantil familiar. Su sitio web ofrece una gran cantidad de recursos e información para los propietarios de negocios de cuidado infantil, incluidos recursos comerciales, información de acreditación y oportunidades de desarrollo profesional. Si usted es un proveedor de cuidado infantil familiar, el sitio web de NAFCC es un excelente lugar para comenzar.
3. **National Association for the Education of Young Children (NAEYC):** NAEYC es una asociación profesional que representa a los profesionales de la educación de la primera infancia, incluidos los proveedores de cuidado infantil. Su sitio web ofrece recursos e información para los propietarios de negocios de cuidado infantil, incluidos recursos comerciales, información de acreditación y oportunidades de desarrollo profesional. Si está buscando mejorar la calidad de su programa de cuidado infantil, el sitio web de NAEYC es un gran recurso.
4. **Child Care Aware of America:** Child Care Aware of America es una organización sin fines de lucro que trabaja para mejorar el acceso a cuidado infantil asequible y de calidad para las familias. Su sitio web ofrece recursos e información para proveedores de cuidado infantil, incluidos recursos comerciales, información sobre licencias y acceso a oportunidades de capacitación y desarrollo profesional. Si está buscando hacer crecer su negocio de cuidado infantil, Child Care Aware of America es un excelente lugar para comenzar.
5. **Early Childhood Investigations:** Early Childhood Investigations es un sitio web que ofrece seminarios web y capacitación en línea para profesionales de la educación de la primera infancia, incluidos los proveedores de cuidado infantil.

Cubre temas como la administración empresarial, el mercadeo y el desarrollo curricular. Si está buscando mejorar sus habilidades como proveedor de cuidado infantil, Early Childhood Investigations es un gran recurso.

6. **Child Care Success:** Child Care Success es una organización de entrenamiento y capacitación enfocada específicamente en ayudar a los propietarios de negocios de cuidado infantil a lograr el éxito. Además de sus programas de asesoramiento, proporcionan actualizaciones periódicas, artículos y podcasts sobre temas como estrategias comerciales, mercadeo, liderazgo y administración del personal.

Recursos adicionales

Si tiene preguntas o necesita ayuda, tiene a su disposición asistencia.

[Página web de GaPDS](#)

[Página de inicio del sitio web de la Academia](#)

[Normas y Reglamentos para la concesión de licencias en el Estado de Georgia](#)

Para encontrar otras guías de estudio: Haga clic en [Recursos](#) en la página principal de la Academia

Para encontrar entrenamiento: Haga clic en [Entrenamientos](#) en la página principal de la Academia

Para inscribirse en los cursos de entrenamiento: Haga clic en [Horarios e inscripción](#) en la página principal de la Academia

Para inscribirse en grupos de estudio: Complete el [formulario de inscripción](#).

Si tiene preguntas sobre el entrenamiento o los grupos de estudio: Envíe un correo electrónico a GAcoaching@civstrat.com

Para encontrar otros recursos de ECE: Visite [el sitio web de DECAL](#)

Para preguntas generales sobre la Academia: Envíe un correo electrónico a thriving@decal.ga.gov

Para más información:

[Normas y Regulaciones para Hogares de Cuidado Infantil Familiar](#)

[Normas y Regulaciones para Centros de Aprendizaje de Cuidado Infantil](#)

DESARROLLADO Y DISEÑADO POR CIVITAS STRATEGIES

Advertencia: La información aquí contenida ha sido preparada por Civitas Strategies y no pretende constituir un asesoramiento legal, fiscal o financiero. El equipo de Civitas Strategies se ha esforzado razonablemente en la recopilación, preparación y suministro de esta información, pero no garantiza su exactitud, integridad, adecuación o vigencia. La publicación y distribución de esta información no pretende crear, y su recepción no constituye una relación abogado-cliente o cualquier otra relación de asesoramiento. La reproducción de esta información está expresamente prohibida. Solo se permiten usos no comerciales de esta obra.

Copyright © 2024 Civitas Strategies, LLC